이용자 의견 조사 보고서

- 공연 예매 및 암표 거래에 대한

조사기간 2023.2.28.~3.8

LIAK 사단법인 한국음악레이블산업협회 Hankook Research

[목차]

Ⅰ. 조사개요 ····· 3
Ⅱ. 설문조사 결과 ····· 4
Ⅲ. 설문조사 분석 ····· 6
Ⅳ. 설문조사 상세 내용 ····· 10
[표 0] 응답자 분포표 ····· 10
[표 1] 성별 ····· 11
[표 2] 연령 ····· 12
[표 3] 가입한 티켓 예매 플랫폼 ····· 13
[표 4] 현재 거주지역 ····· 14
[표 5] 자주 관람하는 공연 장르 ····· 15
[표 6] 가장 이용하기 선호하는 티켓 예매 플랫폼 ····· 16
[표 7] 가장 선호하는 이유 ····· 17
[표 8] 공연 관련 정보를 접하는 경로 ····· 18
[표 9] 최근 1년 평균 공연 관람 횟수 ····· 19
[표 10] 공연 관람 시기 ····· 20
[표 11] 한 달 평균 공연 관람 비용 ····· 21
[표 12] 공식 예매처 외 티켓 구매 경험 ····· 22
[표 13] 공식 예매처 외 티켓 구매 시 추가 지불 금액 ····· 23
[표 14] 공식 예매처 외 티켓 구매를 한 공연 장르 ····· 24
[표 15] 공식 예매처 외 티켓 구매 시 사기 피해 경험 ····· 25
[표 16] 거래 피해 금액 ····· 26
[표 17] 티켓 외 추가 피해 금액 ····· 27
[표 18] 암표 거래 인지 여부 ····· 28
[표 19] 암표 거래 지출 증가 시 변화 ····· 29
[표 20] 암표 거래 사기 피해 시 심경 변화 ····· 30
[표 21] 직업 ····· 31
[표 22] 월 평균 가구 총 소득 ····· 32

Ⅰ. 조사 개요

1. 조사목적

○ 매크로 등 부정한 방법의 예매 방식, 프리미엄 티켓 거래 사이트 및 개인 SNS 사이트 등을 통한 불법 매매 등의 공연 티켓 부정 거래가 공연 관람에 미치는 역학 관계 분석

2. 근거

○ 한국음악레이블산업협회 정관 제4조 1항의 7목 '공연문화의 활성화를 위한 정책연구'

3. 조사범위 및 대상

1) 조사범위

○ 티켓예매 플랫폼에서 대중음악, 클래식, 국악, 뮤지컬, 연극 등의 티켓을 예매 및 구매한 경험이 있는 자

2) 조사대상

○ 전국 남녀

4. 조사기간

1) 조사기준기간 : 2023년 2월

2) 조사실시기간 : 2023년 2월 28일 ~ 3월 8일

5. 조사방법

○ 공연 티켓 예매 경험자를 대상으로 온라인 설문.

Ⅱ. 설문 조사 결과

공연 예매 및 암표 거래에 대한 이용자 의견 조사

조사기간 2023년 2월 28일부터 3월 8일까지
조사기관 한국리서치
의뢰기관 사단법인 한국음악레이블산업협회
조사대상 전국 남녀 572명

[단위 : %]

응답자 성별

자주 관람 공연 장르

최근 1년 평균 공연 관람 횟수

티켓 예매 플랫폼

공연 관련 정보 획득 경로

한 달 평균 공연 관람 비용

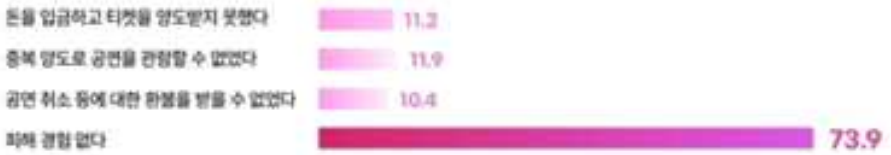
공식 예매처 외 티켓 구매 경험

공식예매처 외 티켓구매 공연 장르

공식 예매처 외 티켓 구매 시 추가 지불 금액 (암표)

암표 거래 지출 증가 시 변화

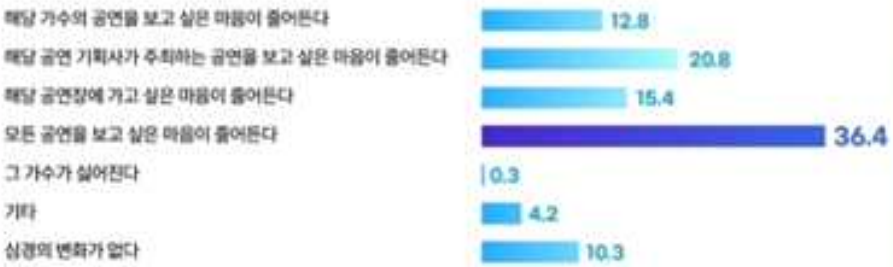
공식 예매처 외 티켓 구매 시 사기 피해 경험



거래 피해 금액

티켓 외 추가 피해 금액 (교통, 숙박 등)

암표 거래 사기 피해 시 심경 변화



공연 예매 및 암표 거래에 대한 이용자 의견 조사

조사기간 2023년 2월 28일부터 3월 8일까지

조사기관 한국리서치

의뢰기관 사단법인 한국음악레이블산업협회

조사대상 전국 남녀 572명

Ⅲ. 설문 조사 분석

1. 결과 분석

○ 공연 관람 횟수 감소

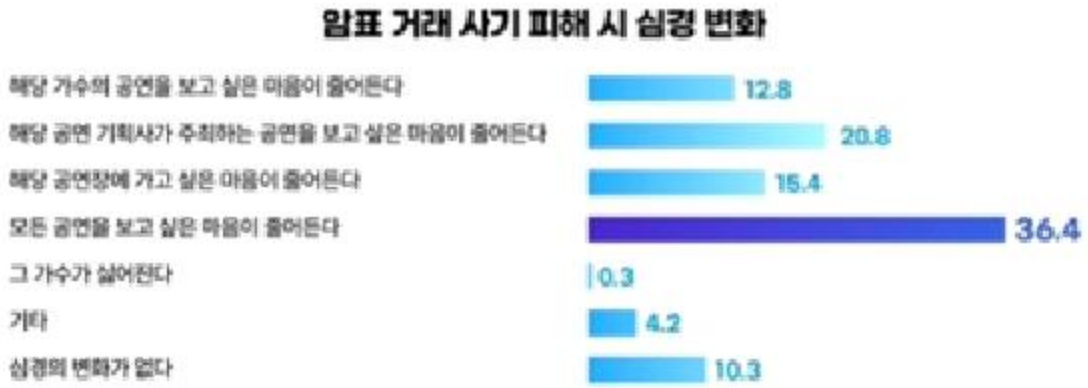
[표 19] 암표 거래 지출 증가시 변화

– 해당 가수의 공연 관람 횟수가 줄어든다 : 25%

○ 공연 기피

[표 20] 암표 거래 사기 피해 시 심경 변화

- 모든 공연을 보고 싶은 마음이 줄어든다 : 36.4%



2. 주요 내용

2.1. 일반 사항

○ 공연 장르

[표 5] 자주 관람하는 공연 장르
- 대중음악 : 69.9%
- 뮤지컬 : 45.1%

○ 티켓 예매 플랫폼

[표 6] 가장 이용하기 선호하는 티켓 예매 플랫폼
- 인터파크 : 51.2%
- 네이버 예매 : 20.1%

○ **연 평균 관람 횟수**

[표 9] 최근 1년 평균 공연 관람 횟수

- 1회~3회 : 66.6%
- 4회~10회 : 22.9%

○ **월 평균 공연 관람 비용**

[표 11] 한 달 평균 공연 관람 비용

- 5만원 미만 : 32.3%
- 5만원~10만원 : 31.6%

2.2. 암표 관련 내용

○ 공식 예매처 외 구매

[표 12] 공식 예매처 외 티켓 구매 경험

- 있다 23.4%

○ 추가 지불 금액

[표 13] 공식 예매처 외 티켓 구매 시 추가 지불 금액

- 1만원~5만원 미만 : 45.5%
- 5만원~10만원 미만 : 26.9%

○ 피해 금액

[표 16] 거래 피해 금액

- 5만원 ~ 20만원 미만 : 57.2%

○ 숙박, 교통비 등 피해 금액

[표 17] 티켓 외 추가 피해 금액

- 10만원 - 20만원 미만 : 22.9%

Ⅲ. 설문 조사 상세 내용

[표 0] 응답자 분포표

(단위 : %)

전체	사례수 (명)	전체
▣ 전체 ▣	**(572)**	**100.0**
성별		
남자	(263)	46.0
여자	(309)	54.0
연령		
만 19-29세	(119)	20.8
만 30-39세	(136)	23.8
만 40-49세	(112)	19.6
만 50-59세	(104)	18.2
만 60세 이상	(101)	17.7
거주지역		
수도권(서울/경기/인천)	(202)	35.3
대전/충청	(105)	18.4
부산/울산/경상	(110)	19.2
광주/전라	(103)	18.0
강원/제주	(52)	9.1
직업		
자영업	(44)	7.7
블루칼라	(78)	13.6
화이트칼라	(237)	41.4
농/임/어업	(3)	0.5
전업주부	(75)	13.1
학생	(47)	8.2
무직/기타	(88)	15.4
월 평균 가구 총 소득		
300만 원 미만	(124)	21.7
300~499만 원	(181)	31.6
500~799만 원	(170)	29.7
800만 원 이상	(97)	17.0
이용 선호 플랫폼		
인터파크	(293)	51.2
멜론티켓	(26)	4.5
예스 24	(51)	8.9
위메프	(13)	2.3
티켓링크	(22)	3.8
11번가	(41)	7.2
네이버예매	(115)	20.1
티몬	(7)	1.2
기타	(4)	0.7
최근 1년 평균 공연 관람 횟수		
1-3회	(381)	66.6
4-10회 미만	(131)	22.9
10회 이상	(60)	10.5

[표 1] 성별

[SQ2] SQ2. 귀하의 성별은 어떻게 되시나요?

단위 : %

전체	사례수 (명)	남자	여자
▣ 전체 ▣	**(572)**	**46.0**	**54.0**
성별			
남자	(263)	100.0	0.0
여자	(309)	0.0	100.0
연령			
만 19-29세	(119)	44.5	55.5
만 30-39세	(136)	42.6	57.4
만 40-49세	(112)	46.4	53.6
만 50-59세	(104)	48.1	51.9
만 60세 이상	(101)	49.5	50.5
거주지역			
수도권(서울/경기/인천)	(202)	42.6	57.4
대전/충청	(105)	48.6	51.4
부산/울산/경상	(110)	47.3	52.7
광주/전라	(103)	47.6	52.4
강원/제주	(52)	48.1	51.9
직업			
자영업	(44)	61.4	38.6
블루칼라	(78)	64.1	35.9
화이트칼라	(237)	48.5	51.5
농/임/어업	(3)	100.0	0.0
전업주부	(75)	4.0	96.0
학생	(47)	51.1	48.9
무직/기타	(88)	46.6	53.4
월 평균 가구 총 소득			
300만 원 미만	(124)	46.0	54.0
300~499만 원	(181)	51.9	48.1
500~799만 원	(170)	44.1	55.9
800만 원 이상	(97)	38.1	61.9
이용 선호 플랫폼			
인터파크	(293)	40.3	59.7
멜론티켓	(26)	50.0	50.0
예스 24	(51)	52.9	47.1
위메프	(13)	61.5	38.5
티켓링크	(22)	45.5	54.5
11번가	(41)	65.9	34.1
네이버예매	(115)	45.2	54.8
티몬	(7)	71.4	28.6
기타	(4)	75.0	25.0
최근 1년 평균 공연 관람 횟수			
1-3회	(381)	46.5	53.5
4-10회 미만	(131)	51.9	48.1
10회 이상	(60)	30.0	70.0

[표 2] 연령

[SQ3] SQ3. 귀하의 연령은 어떻게 되시나요?

단위 : %

전체	사례수 (명)	만 19-29 세	만 30-39 세	만 40-49 세	만 50-59 세	만 60세 이상
▣ 전체 ▣	**(572)**	**20.8**	**23.8**	**19.6**	**18.2**	**17.7**
성별						
남자	(263)	20.2	22.1	19.8	19.0	19.0
여자	(309)	21.4	25.2	19.4	17.5	16.5
연령						
만 19-29세	(119)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
만 30-39세	(136)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
만 40-49세	(112)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
만 50-59세	(104)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
만 60세 이상	(101)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
거주지역						
수도권(서울/경기/인천)	(202)	23.3	27.2	19.3	15.3	14.9
대전/충청	(105)	19.0	22.9	20.0	19.0	19.0
부산/울산/경상	(110)	20.0	23.6	19.1	19.1	18.2
광주/전라	(103)	19.4	20.4	19.4	21.4	19.4
강원/제주	(52)	19.2	19.2	21.2	19.2	21.2
직업						
자영업	(44)	9.1	15.9	25.0	36.4	13.6
블루칼라	(78)	11.5	29.5	19.2	19.2	20.5
화이트칼라	(237)	14.3	35.4	26.2	18.6	5.5
농/임/어업	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
전업주부	(75)	1.3	9.3	22.7	26.7	40.0
학생	(47)	97.9	2.1	0.0	0.0	0.0
무직/기타	(88)	28.4	15.9	8.0	10.2	37.5
월 평균 가구 총 소득						
300만 원 미만	(124)	29.0	31.5	12.1	8.9	18.5
300~499만 원	(181)	18.8	22.7	21.5	14.9	22.1
500~799만 원	(170)	15.9	21.2	22.4	23.5	17.1
800만 원 이상	(97)	22.7	20.6	20.6	26.8	9.3
이용 선호 플랫폼						
인터파크	(293)	20.1	25.6	19.1	18.4	16.7
멜론티켓	(26)	42.3	38.5	11.5	3.8	3.8
예스 24	(51)	19.6	23.5	21.6	21.6	13.7
위메프	(13)	0.0	15.4	23.1	30.8	30.8
티켓링크	(22)	18.2	13.6	22.7	27.3	18.2
11번가	(41)	12.2	7.3	19.5	29.3	31.7
네이버예매	(115)	21.7	25.2	20.9	13.0	19.1
티몬	(7)	28.6	14.3	28.6	14.3	14.3
기타	(4)	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0
최근 1년 평균 공연 관람 횟수						
1-3회	(381)	20.5	22.3	16.5	20.2	20.5
4-10회 미만	(131)	21.4	21.4	25.2	16.8	15.3
10회 이상	(60)	21.7	38.3	26.7	8.3	5.0

[표 3] 가입한 티켓 예매 플랫폼

[SQ4] SQ4. 귀하께서 가입되어 있는 티켓 예매 플랫폼은 다음 중 무엇입니까? 모두 선택해 주세요.

단위 : %

전체	사례수 (명)	인터파크	멜론티켓	예스24	위메프	티켓링크	11번가	네이버 예매	티몬	기타
▣ 전체 ▣	**(572)**	**76.2**	**19.8**	**56.3**	**42.7**	**24.1**	**61.4**	**52.8**	**36.7**	**1.4**
성별										
남자	(263)	72.2	11.8	49.4	42.6	21.7	66.5	47.9	36.1	0.8
여자	(309)	79.6	26.5	62.1	42.7	26.2	57.0	57.0	37.2	1.9
연령										
만 19-29세	(119)	79.8	37.0	72.3	42.9	24.4	58.8	59.7	39.5	0.0
만 30-39세	(136)	84.6	31.6	65.4	50.7	37.5	61.8	62.5	47.1	2.2
만 40-49세	(112)	81.3	15.2	66.1	49.1	34.8	62.5	62.5	43.8	0.9
만 50-59세	(104)	67.3	6.7	45.2	36.5	11.5	63.5	32.7	25.0	1.9
만 60세 이상	(101)	64.4	2.0	25.7	30.7	6.9	60.4	41.6	23.8	2.0
거주지역										
수도권(서울/경기/인천)	(202)	82.2	28.7	59.9	47.5	27.7	60.9	57.4	40.1	1.0
대전/충청	(105)	75.2	15.2	53.3	44.8	20.0	59.0	49.5	39.0	2.9
부산/울산/경상	(110)	76.4	20.9	62.7	39.1	28.2	64.5	52.7	33.6	0.9
광주/전라	(103)	68.9	13.6	53.4	36.9	22.3	62.1	44.7	27.2	1.9
강원/제주	(52)	69.2	3.8	40.4	38.5	13.5	59.6	57.7	44.2	0.0
직업										
자영업	(44)	90.9	13.6	54.5	38.6	18.2	63.6	47.7	31.8	2.3
블루칼라	(78)	67.9	16.7	44.9	42.3	21.8	61.5	51.3	35.9	0.0
화이트칼라	(237)	81.9	23.6	65.0	49.8	31.6	65.8	58.2	43.5	2.1
농/임/어업	(3)	66.7	0.0	33.3	33.3	0.0	100.0	0.0	33.3	0.0
전업주부	(75)	68.0	12.0	42.7	41.3	16.0	58.7	54.7	37.3	1.3
학생	(47)	74.5	34.0	76.6	34.0	25.5	55.3	53.2	31.9	0.0
무직/기타	(88)	69.3	14.8	45.5	31.8	15.9	52.3	42.0	23.9	1.1
월 평균 가구 총 소득										
300만 원 미만	(124)	71.8	18.5	53.2	40.3	21.0	55.6	52.4	31.5	0.0
300~499만 원	(181)	74.0	19.3	50.8	45.3	24.3	64.1	50.8	43.1	2.2
500~799만 원	(170)	77.6	17.6	58.8	41.2	21.8	62.9	51.2	31.8	1.8
800만 원 이상	(97)	83.5	25.8	66.0	43.3	32.0	60.8	59.8	40.2	1.0
이용 선호 플랫폼										
인터파크	(293)	89.8	23.9	58.4	40.3	25.6	60.1	48.1	36.2	2.0
멜론티켓	(26)	84.6	80.8	69.2	34.6	46.2	38.5	53.8	34.6	0.0
예스 24	(51)	56.9	13.7	84.3	49.0	17.6	64.7	39.2	37.3	0.0
위메프	(13)	15.4	7.7	7.7	92.3	7.7	38.5	7.7	38.5	0.0
티켓링크	(22)	77.3	18.2	68.2	36.4	86.4	72.7	45.5	40.9	0.0
11번가	(41)	58.5	4.9	31.7	43.9	4.9	95.1	24.4	31.7	0.0
네이버예매	(115)	62.6	7.0	46.1	42.6	16.5	57.4	87.8	34.8	1.7
티몬	(7)	57.1	0.0	71.4	71.4	0.0	57.1	42.9	100.0	0.0
기타	(4)	75.0	0.0	75.0	0.0	25.0	50.0	50.0	50.0	0.0
최근 1년 평균 공연 관람 횟수										
1-3회	(381)	70.9	8.7	52.0	38.8	13.4	59.3	46.7	31.8	1.0
4-10회 미만	(131)	84.0	31.3	58.8	49.6	35.1	69.5	63.4	45.0	1.5
10회 이상	(60)	93.3	65.0	78.3	51.7	68.3	56.7	68.3	50.0	3.3

[표 4] 현재 거주지역

[SQ5] SQ5. 현재 귀하께서 살고 있는 곳은 어디인가요?

단위 : %

전체	사례수 (명)	수도권(서울/경기/인천)	대전/충청	부산/울산/경상	광주/전라	강원/제주
▣ 전체 ▣	**(572)**	**35.3**	**18.4**	**19.2**	**18.0**	**9.1**
성별						
남자	(263)	32.7	19.4	19.8	18.6	9.5
여자	(309)	37.5	17.5	18.8	17.5	8.7
연령						
만 19-29세	(119)	39.5	16.8	18.5	16.8	8.4
만 30-39세	(136)	40.4	17.6	19.1	15.4	7.4
만 40-49세	(112)	34.8	18.8	18.8	17.9	9.8
만 50-59세	(104)	29.8	19.2	20.2	21.2	9.6
만 60세 이상	(101)	29.7	19.8	19.8	19.8	10.9
거주지역						
수도권(서울/경기/인천)	(202)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대전/충청	(105)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
부산/울산/경상	(110)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
광주/전라	(103)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
강원/제주	(52)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
직업						
자영업	(44)	34.1	13.6	20.5	13.6	18.2
블루칼라	(78)	37.2	28.2	9.0	16.7	9.0
화이트칼라	(237)	37.1	16.9	19.4	19.0	7.6
농/임/어업	(3)	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3
전업주부	(75)	37.3	18.7	22.7	13.3	8.0
학생	(47)	27.7	19.1	29.8	17.0	6.4
무직/기타	(88)	33.0	15.9	19.3	21.6	10.2
월 평균 가구 총 소득						
300만 원 미만	(124)	31.5	19.4	18.5	19.4	11.3
300~499만 원	(181)	33.7	19.3	18.8	16.0	12.2
500~799만 원	(170)	33.5	18.8	20.0	20.0	7.6
800만 원 이상	(97)	46.4	14.4	19.6	16.5	3.1
이용 선호 플랫폼						
인터파크	(293)	36.2	17.7	19.8	16.4	9.9
멜론티켓	(26)	65.4	11.5	11.5	11.5	0.0
예스 24	(51)	33.3	19.6	19.6	21.6	5.9
위메프	(13)	23.1	7.7	38.5	23.1	7.7
티켓링크	(22)	18.2	22.7	22.7	31.8	4.5
11번가	(41)	24.4	19.5	24.4	22.0	9.8
네이버예매	(115)	34.8	21.7	14.8	16.5	12.2
티몬	(7)	57.1	0.0	14.3	28.6	0.0
기타	(4)	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0
최근 1년 평균 공연 관람 횟수						
1-3회	(381)	31.8	20.2	18.6	19.2	10.2
4-10회 미만	(131)	33.6	17.6	22.1	18.3	8.4
10회 이상	(60)	61.7	8.3	16.7	10.0	3.3

[표 5] 자주 관람하는 공연 장르

[문1] 문1. 귀하께서 자주 관람하는 공연 장르는 다음 중 무엇인가요? 모두 선택해 주세요.

단위 : %

전체	사례수 (명)	대중음악	클래식	국악	뮤지컬	연극
▣ 전체 ▣	**(572)**	**69.9**	**20.3**	**7.3**	**45.1**	**36.9**
성별						
남자	(263)	72.6	17.9	8.7	39.2	37.6
여자	(309)	67.6	22.3	6.1	50.2	36.2
연령						
만 19-29세	(119)	76.5	16.8	4.2	41.2	30.3
만 30-39세	(136)	70.6	16.9	4.4	51.5	44.1
만 40-49세	(112)	66.1	25.0	9.8	59.8	42.9
만 50-59세	(104)	67.3	22.1	4.8	35.6	31.7
만 60세 이상	(101)	68.3	21.8	14.9	34.7	33.7
거주지역						
수도권(서울/경기/인천)	(202)	66.8	16.8	3.5	48.0	43.6
대전/충청	(105)	67.6	25.7	9.5	48.6	27.6
부산/울산/경상	(110)	76.4	29.1	5.5	49.1	39.1
광주/전라	(103)	70.9	15.5	11.7	35.0	31.1
강원/제주	(52)	71.2	13.5	13.5	38.5	36.5
직업						
자영업	(44)	65.9	31.8	20.5	43.2	43.2
블루칼라	(78)	74.4	10.3	6.4	37.2	37.2
화이트칼라	(237)	67.9	20.3	4.6	49.8	40.1
농/임/어업	(3)	100.0	33.3	33.3	0.0	0.0
전업주부	(75)	60.0	30.7	10.7	48.0	40.0
학생	(47)	78.7	19.1	2.1	44.7	31.9
무직/기타	(88)	76.1	14.8	8.0	39.8	26.1
월 평균 가구 총 소득						
300만 원 미만	(124)	68.5	20.2	12.1	37.9	38.7
300~499만 원	(181)	72.4	23.2	5.5	41.4	35.9
500~799만 원	(170)	67.6	19.4	8.8	50.0	33.5
800만 원 이상	(97)	71.1	16.5	2.1	52.6	42.3
이용 선호 플랫폼						
인터파크	(293)	71.3	20.5	5.8	48.8	38.6
멜론티켓	(26)	92.3	11.5	7.7	11.5	23.1
예스 24	(51)	70.6	11.8	9.8	45.1	39.2
위메프	(13)	61.5	30.8	15.4	23.1	23.1
티켓링크	(22)	68.2	22.7	13.6	45.5	31.8
11번가	(41)	73.2	24.4	12.2	31.7	22.0
네이버예매	(115)	62.6	21.7	5.2	50.4	40.9
티몬	(7)	57.1	28.6	14.3	42.9	57.1
기타	(4)	50.0	25.0	25.0	50.0	50.0
최근 1년 평균 공연 관람 횟수						
1-3회	(381)	66.9	16.3	5.5	41.7	36.0
4-10회 미만	(131)	67.9	30.5	9.2	56.5	38.2
10회 이상	(60)	93.3	23.3	15.0	41.7	40.0

[표 6] 가장 이용하기 선호하는 티켓 예매 플랫폼

[문2] 문2. 귀하께서 가장 이용하기 선호하는 티켓 예매 플랫폼은 다음 중 무엇인가요?

단위 : %

전체	사례수 (명)	인터파크	멜론티켓	예스24	위메프	티켓링크	11번가	네이버 예매	티몬	기타
▣ 전체 ▣	**(572)**	**51.2**	**4.5**	**8.9**	**2.3**	**3.8**	**7.2**	**20.1**	**1.2**	**0.7**
성별										
남자	(263)	44.9	4.9	10.3	3.0	3.8	10.3	19.8	1.9	1.1
여자	(309)	56.6	4.2	7.8	1.6	3.9	4.5	20.4	0.6	0.3
연령										
만 19-29세	(119)	49.6	9.2	8.4	0.0	3.4	4.2	21.0	1.7	2.5
만 30-39세	(136)	55.1	7.4	8.8	1.5	2.2	2.2	21.3	0.7	0.7
만 40-49세	(112)	50.0	2.7	9.8	2.7	4.5	7.1	21.4	1.8	0.0
만 50-59세	(104)	51.9	1.0	10.6	3.8	5.8	11.5	14.4	1.0	0.0
만 60세 이상	(101)	48.5	1.0	6.9	4.0	4.0	12.9	21.8	1.0	0.0
거주지역										
수도권(서울/경기/인천)	(202)	52.5	8.4	8.4	1.5	2.0	5.0	19.8	2.0	0.5
대전/충청	(105)	49.5	2.9	9.5	1.0	4.8	7.6	23.8	0.0	1.0
부산/울산/경상	(110)	52.7	2.7	9.1	4.5	4.5	9.1	15.5	0.9	0.9
광주/전라	(103)	46.6	2.9	10.7	2.9	6.8	8.7	18.4	1.9	1.0
강원/제주	(52)	55.8	0.0	5.8	1.9	1.9	7.7	26.9	0.0	0.0
직업										
자영업	(44)	52.3	0.0	9.1	2.3	0.0	9.1	22.7	2.3	2.3
블루칼라	(78)	41.0	10.3	11.5	0.0	6.4	6.4	21.8	2.6	0.0
화이트칼라	(237)	54.4	3.8	11.0	2.1	4.2	5.1	18.1	1.3	0.0
농/임/어업	(3)	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0
전업주부	(75)	48.0	4.0	2.7	6.7	1.3	8.0	28.0	1.3	0.0
학생	(47)	51.1	12.8	6.4	0.0	2.1	4.3	23.4	0.0	0.0
무직/기타	(88)	54.5	0.0	8.0	2.3	5.7	11.4	14.8	0.0	3.4
월 평균 가구 총 소득										
300만 원 미만	(124)	38.7	4.0	12.9	4.8	4.8	8.9	23.4	0.8	1.6
300~499만 원	(181)	50.8	5.0	9.4	2.2	2.8	7.2	21.0	1.1	0.6
500~799만 원	(170)	53.5	2.9	7.6	1.2	4.1	8.8	20.6	0.6	0.6
800만 원 이상	(97)	63.9	7.2	5.2	1.0	4.1	2.1	13.4	3.1	0.0
이용 선호 플랫폼										
인터파크	(293)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
멜론티켓	(26)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
예스 24	(51)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
위메프	(13)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
티켓링크	(22)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
11번가	(41)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
네이버예매	(115)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
티몬	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
기타	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
최근 1년 평균 공연 관람 횟수										
1-3회	(381)	49.1	1.8	10.8	2.6	3.1	8.4	22.6	1.0	0.5
4-10회 미만	(131)	56.5	3.8	6.9	1.5	6.1	4.6	18.3	1.5	0.8
10회 이상	(60)	53.3	23.3	1.7	1.7	3.3	5.0	8.3	1.7	1.7

[표 7] 가장 선호하는 이유

[문2-1] 문2-1. 귀하께서 [제시:문2]를 가장 선호하는 이유는 무엇인가요?

단위 : %

전체	사례수 (명)	보고 싶은 공연이 많아서	결제가 편리해서	요금이 저렴해서	디자인(상호)이 좋아서	SNS에 공유하기 편리해서	그 외 서비스가 좋아서	특별한 이유 없음
▣ 전체 ▣	**(572)**	**25.5**	**35.0**	**5.9**	**1.0**	**2.8**	**4.9**	**24.8**
성별								
남자	(263)	19.0	39.5	8.4	1.1	3.0	5.3	23.6
여자	(309)	31.1	31.1	3.9	1.0	2.6	4.5	25.9
연령								
만 19-29세	(119)	32.8	31.9	5.9	0.8	0.8	5.0	22.7
만 30-39세	(136)	28.7	39.7	2.9	2.2	0.7	5.1	20.6
만 40-49세	(112)	30.4	35.7	6.3	0.9	0.0	5.4	21.4
만 50-59세	(104)	15.4	37.5	7.7	1.0	4.8	6.7	26.9
만 60세 이상	(101)	17.8	28.7	7.9	0.0	8.9	2.0	34.7
거주지역								
수도권(서울/경기/인천)	(202)	27.7	31.2	6.4	1.0	1.0	6.4	26.2
대전/충청	(105)	24.8	34.3	4.8	1.9	2.9	3.8	27.6
부산/울산/경상	(110)	26.4	35.5	6.4	0.0	4.5	2.7	24.5
광주/전라	(103)	21.4	40.8	6.8	1.9	2.9	4.9	21.4
강원/제주	(52)	25.0	38.5	3.8	0.0	5.8	5.8	21.2
직업								
자영업	(44)	13.6	36.4	4.5	0.0	6.8	6.8	31.8
블루칼라	(78)	16.7	47.4	2.6	0.0	5.1	2.6	25.6
화이트칼라	(237)	30.8	35.4	5.1	1.7	2.1	5.5	19.4
농/임/어업	(3)	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
전업주부	(75)	21.3	28.0	9.3	0.0	2.7	2.7	36.0
학생	(47)	31.9	38.3	6.4	0.0	0.0	2.1	21.3
무직/기타	(88)	26.1	25.0	8.0	2.3	2.3	8.0	28.4
월 평균 가구 총 소득								
300만 원 미만	(124)	18.5	40.3	3.2	1.6	3.2	8.9	24.2
300~499만 원	(181)	24.3	33.7	8.8	1.1	3.3	3.3	25.4
500~799만 원	(170)	24.7	37.1	5.3	0.6	2.9	5.3	24.1
800만 원 이상	(97)	38.1	26.8	5.2	1.0	1.0	2.1	25.8
이용 선호 플랫폼								
인터파크	(293)	38.6	25.6	4.1	0.3	1.4	3.1	27.0
멜론티켓	(26)	30.8	34.6	7.7	3.8	0.0	11.5	11.5
예스 24	(51)	17.6	33.3	3.9	3.9	3.9	11.8	25.5
위메프	(13)	15.4	7.7	38.5	0.0	0.0	15.4	23.1
티켓링크	(22)	27.3	27.3	4.5	0.0	4.5	9.1	27.3
11번가	(41)	12.2	36.6	14.6	4.9	2.4	4.9	24.4
네이버예매	(115)	1.7	64.3	5.2	0.0	7.0	3.5	18.3
티몬	(7)	0.0	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	57.1
기타	(4)	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.0
최근 1년 평균 공연 관람 횟수								
1-3회	(381)	19.9	35.7	6.6	0.8	4.2	4.5	28.3
4-10회 미만	(131)	35.9	34.4	5.3	0.0	0.0	3.8	20.6
10회 이상	(60)	38.3	31.7	3.3	5.0	0.0	10.0	11.7

[표 8] 공연 관련 정보를 접하는 경로

[문3] 문3. 귀하께서는 공연에 대한 정보를 어떻게 알게 되시나요? 가장 많은 정보를 접하게 되는 경로를 선택해 주세요.

단위 : %

전체	사례수 (명)	페이스북	인스타그램	트위터	유튜브	틱톡	티켓 예매 플랫폼(인터파크, 멜론티켓 등)	포털사이트(네이버, 다음, 구글 등)	문자 또는 메일	지인의 소개	팬클럽 블로그/카페	기타
▣ 전체 ▣	**(572)**	**3.7**	**15.9**	**4.2**	**11.2**	**0.5**	**12.9**	**35.3**	**2.4**	**6.5**	**5.9**	**1.4**
성별												
남자	(263)	6.1	12.9	1.9	17.1	0.8	12.5	37.3	2.3	7.2	0.8	1.1
여자	(309)	1.6	18.4	6.1	6.1	0.3	13.3	33.7	2.6	5.8	10.4	1.6
연령												
만 19-29세	(119)	3.4	31.9	11.8	9.2	1.7	10.9	15.1	0.8	7.6	5.9	1.7
만 30-39세	(136)	3.7	22.1	5.1	11.0	0.0	11.0	32.4	0.0	2.2	10.3	2.2
만 40-49세	(112)	4.5	11.6	2.7	9.8	0.0	12.5	43.8	0.9	7.1	5.4	1.8
만 50-59세	(104)	4.8	6.7	0.0	14.4	0.0	16.3	43.3	3.8	5.8	4.8	0.0
만 60세 이상	(101)	2.0	3.0	0.0	11.9	1.0	14.9	45.5	7.9	10.9	2.0	1.0
거주지역												
수도권(서울/경기/인천)	(202)	4.5	16.8	6.9	9.4	0.0	11.4	36.6	1.0	6.4	5.9	1.0
대전/충청	(105)	5.7	17.1	3.8	12.4	1.0	10.5	34.3	2.9	5.7	4.8	1.9
부산/울산/경상	(110)	0.0	17.3	3.6	11.8	0.0	14.5	33.6	2.7	6.4	8.2	1.8
광주/전라	(103)	4.9	13.6	0.0	13.6	1.0	16.5	33.0	4.9	7.8	4.9	0.0
강원/제주	(52)	1.9	11.5	3.8	9.6	1.9	13.5	40.4	1.9	5.8	5.8	3.8
직업												
자영업	(44)	13.6	9.1	4.5	11.4	0.0	6.8	31.8	6.8	6.8	4.5	4.5
블루칼라	(78)	3.8	15.4	2.6	15.4	0.0	9.0	47.4	1.3	0.0	3.8	1.3
화이트칼라	(237)	3.4	18.6	3.4	11.4	0.0	16.9	31.6	1.3	6.8	6.3	0.4
농/임/어업	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전업주부	(75)	0.0	12.0	0.0	6.7	1.3	14.7	48.0	5.3	8.0	4.0	0.0
학생	(47)	4.3	21.3	21.3	10.6	4.3	6.4	14.9	0.0	8.5	8.5	0.0
무직/기타	(88)	2.3	13.6	2.3	11.4	0.0	11.4	34.1	3.4	9.1	8.0	4.5
월 평균 가구 총 소득												
300만 원 미만	(124)	4.0	24.2	5.6	8.9	1.6	8.1	33.1	1.6	3.2	4.8	4.8
300~499만 원	(181)	2.8	12.2	3.9	17.7	0.0	13.3	32.6	2.2	8.3	6.6	0.6
500~799만 원	(170)	5.9	14.1	2.9	8.2	0.6	12.9	40.6	2.9	5.9	5.3	0.6
800만 원 이상	(97)	1.0	15.5	5.2	7.2	0.0	18.6	34.0	3.1	8.2	7.2	0.0
이용 선호 플랫폼												
인터파크	(293)	3.8	12.6	6.1	8.5	0.3	18.1	28.3	3.1	8.5	9.2	1.4
멜론티켓	(26)	7.7	57.7	11.5	0.0	3.8	7.7	11.5	0.0	0.0	0.0	0.0
예스 24	(51)	7.8	13.7	2.0	23.5	0.0	7.8	29.4	3.9	3.9	7.8	0.0
위메프	(13)	0.0	23.1	0.0	23.1	7.7	7.7	30.8	7.7	0.0	0.0	0.0
티켓링크	(22)	0.0	13.6	4.5	0.0	0.0	18.2	36.4	0.0	9.1	9.1	9.1
11번가	(41)	0.0	19.5	2.4	14.6	0.0	0.0	51.2	2.4	9.8	0.0	0.0
네이버예매	(115)	2.6	13.9	0.0	13.9	0.0	7.8	55.7	0.0	3.5	0.9	1.7
티몬	(7)	14.3	14.3	0.0	14.3	0.0	14.3	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(4)	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0
최근 1년 평균 공연 관람 횟수												
1-3회	(381)	3.4	13.4	1.3	11.5	0.5	12.1	41.5	2.9	7.9	3.7	1.8
4-10회 미만	(131)	4.6	17.6	6.9	13.0	0.0	18.3	28.2	1.5	4.6	5.3	0.0
10회 이상	(60)	3.3	28.3	16.7	5.0	1.7	6.7	11.7	1.7	1.7	21.7	1.7

[표 9] 최근 1년 평균 공연 관람 횟수

[문4] 문4. 최근 1년 동안 평균적으로 공연을 관람하신 횟수는 어느 정도 인가요?

단위 : %

전체	사례수 (명)	1회 - 3회	4회 - 10회 미만	10회 - 20회 미만	20회 - 30회 미만	30회 이상
▣ 전체 ▣	**(572)**	**66.6**	**22.9**	**6.3**	**1.4**	**2.8**
성별						
남자	(263)	67.3	25.9	5.7	1.1	0.0
여자	(309)	66.0	20.4	6.8	1.6	5.2
연령						
만 19-29세	(119)	65.5	23.5	5.0	3.4	2.5
만 30-39세	(136)	62.5	20.6	8.8	2.2	5.9
만 40-49세	(112)	56.3	29.5	10.7	0.0	3.6
만 50-59세	(104)	74.0	21.2	2.9	1.0	1.0
만 60세 이상	(101)	77.2	19.8	3.0	0.0	0.0
거주지역						
수도권(서울/경기/인천)	(202)	59.9	21.8	9.4	2.5	6.4
대전/충청	(105)	73.3	21.9	4.8	0.0	0.0
부산/울산/경상	(110)	64.5	26.4	6.4	0.9	1.8
광주/전라	(103)	70.9	23.3	3.9	1.9	0.0
강원/제주	(52)	75.0	21.2	1.9	0.0	1.9
직업						
자영업	(44)	63.6	25.0	6.8	0.0	4.5
블루칼라	(78)	69.2	21.8	6.4	1.3	1.3
화이트칼라	(237)	61.2	25.7	7.2	2.1	3.8
농/임/어업	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전업주부	(75)	76.0	17.3	6.7	0.0	0.0
학생	(47)	63.8	25.5	6.4	2.1	2.1
무직/기타	(88)	72.7	19.3	3.4	1.1	3.4
월 평균 가구 총 소득						
300만 원 미만	(124)	68.5	21.0	4.0	2.4	4.0
300~499만 원	(181)	68.5	22.1	7.2	1.1	1.1
500~799만 원	(170)	70.0	20.0	7.1	0.6	2.4
800만 원 이상	(97)	54.6	32.0	6.2	2.1	5.2
이용 선호 플랫폼						
인터파크	(293)	63.8	25.3	6.8	0.7	3.4
멜론티켓	(26)	26.9	19.2	19.2	11.5	23.1
예스 24	(51)	80.4	17.6	2.0	0.0	0.0
위메프	(13)	76.9	15.4	7.7	0.0	0.0
티켓링크	(22)	54.5	36.4	4.5	4.5	0.0
11번가	(41)	78.0	14.6	7.3	0.0	0.0
네이버예매	(115)	74.8	20.9	2.6	1.7	0.0
티몬	(7)	57.1	28.6	14.3	0.0	0.0
기타	(4)	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0
최근 1년 평균 공연 관람 횟수						
1-3회	(381)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4-10회 미만	(131)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
10회 이상	(60)	0.0	0.0	60.0	13.3	26.7

[표 10] 공연 관람 시기

[문5] 문5. 귀하께서 주로 공연을 관람하는 시기는 언제 인가요?

단위 : %

전체	사례수 (명)	1분기(1~3월)	2분기(4~6월)	3분기(7~9월)	4분기(10~12월)	특정 시기에 관계 없이 관람(1~12월)
▣ 전체 ▣	**(572)**	**5.2**	**14.7**	**13.5**	**17.7**	**49.0**
성별						
남자	(263)	6.5	17.1	17.9	19.0	39.5
여자	(309)	4.2	12.6	9.7	16.5	57.0
연령						
만 19-29세	(119)	5.9	12.6	12.6	16.8	52.1
만 30-39세	(136)	4.4	12.5	10.3	14.0	58.8
만 40-49세	(112)	4.5	14.3	12.5	17.0	51.8
만 50-59세	(104)	9.6	14.4	21.2	19.2	35.6
만 60세 이상	(101)	2.0	20.8	11.9	22.8	42.6
거주지역						
수도권(서울/경기/인천)	(202)	2.5	15.3	13.4	15.8	53.0
대전/충청	(105)	6.7	17.1	12.4	12.4	51.4
부산/울산/경상	(110)	5.5	13.6	17.3	23.6	40.0
광주/전라	(103)	8.7	12.6	13.6	19.4	45.6
강원/제주	(52)	5.8	13.5	7.7	19.2	53.8
직업						
자영업	(44)	9.1	13.6	20.5	15.9	40.9
블루칼라	(78)	6.4	17.9	16.7	16.7	42.3
화이트칼라	(237)	5.5	13.9	12.2	16.5	51.9
농/임/어업	(3)	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7
전업주부	(75)	5.3	17.3	8.0	17.3	52.0
학생	(47)	2.1	17.0	12.8	25.5	42.6
무직/기타	(88)	3.4	11.4	14.8	19.3	51.1
월 평균 가구 총 소득						
300만 원 미만	(124)	8.1	11.3	12.9	14.5	53.2
300~499만 원	(181)	3.9	21.0	10.5	18.2	46.4
500~799만 원	(170)	5.9	12.9	15.9	19.4	45.9
800만 원 이상	(97)	3.1	10.3	15.5	17.5	53.6
이용 선호 플랫폼						
인터파크	(293)	6.1	14.0	10.9	18.4	50.5
멜론티켓	(26)	3.8	23.1	15.4	7.7	50.0
예스 24	(51)	7.8	17.6	19.6	15.7	39.2
위메프	(13)	0.0	15.4	7.7	23.1	53.8
티켓링크	(22)	4.5	31.8	4.5	18.2	40.9
11번가	(41)	7.3	17.1	17.1	14.6	43.9
네이버예매	(115)	2.6	8.7	17.4	20.0	51.3
티몬	(7)	0.0	28.6	14.3	14.3	42.9
기타	(4)	0.0	0.0	25.0	0.0	75.0
최근 1년 평균 공연 관람 횟수						
1-3회	(381)	6.8	14.7	12.6	19.9	45.9
4-10회 미만	(131)	2.3	18.3	16.0	14.5	48.9
10회 이상	(60)	1.7	6.7	13.3	10.0	68.3

[표 11] 한 달 평균 공연 관람 비용

[문6] 문6. 귀하가 한 달 동안 공연에 지출하는 평균 비용은 어느 정도 인가요?

단위 : %

전체	사례수 (명)	5만원 미만	5만원 - 10만원 미만	10만원 - 15만원 미만	15만원 - 20만원 미만	20만원 - 30만원 미만	30만원 - 50만원 미만	50만원 - 100만 원 미만	100만 원 이상
▣ 전체 ▣	**(572)**	**32.3**	**31.6**	**19.4**	**8.6**	**3.7**	**3.5**	**0.5**	**0.3**
성별									
남자	(263)	34.6	33.5	21.7	7.6	1.5	0.8	0.4	0.0
여자	(309)	30.4	30.1	17.5	9.4	5.5	5.8	0.6	0.6
연령									
만 19-29세	(119)	36.1	23.5	21.8	7.6	5.0	4.2	0.8	0.8
만 30-39세	(136)	29.4	31.6	18.4	11.0	5.1	2.9	1.5	0.0
만 40-49세	(112)	30.4	30.4	18.8	8.9	3.6	8.0	0.0	0.0
만 50-59세	(104)	29.8	37.5	21.2	6.7	1.9	1.9	0.0	1.0
만 60세 이상	(101)	36.6	36.6	16.8	7.9	2.0	0.0	0.0	0.0
거주지역									
수도권(서울/경기/인천)	(202)	28.7	30.7	20.8	9.4	4.5	4.5	1.0	0.5
대전/충청	(105)	30.5	39.0	19.0	8.6	1.0	1.9	0.0	0.0
부산/울산/경상	(110)	29.1	31.8	18.2	12.7	5.5	0.9	0.9	0.9
광주/전라	(103)	39.8	28.2	20.4	5.8	1.0	4.9	0.0	0.0
강원/제주	(52)	42.3	26.9	15.4	1.9	7.7	5.8	0.0	0.0
직업									
자영업	(44)	27.3	31.8	25.0	6.8	4.5	2.3	2.3	0.0
블루칼라	(78)	32.1	33.3	20.5	9.0	1.3	3.8	0.0	0.0
화이트칼라	(237)	30.0	32.1	18.1	9.7	4.2	5.1	0.4	0.4
농/임/어업	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전업주부	(75)	44.0	32.0	10.7	10.7	2.7	0.0	0.0	0.0
학생	(47)	38.3	25.5	14.9	12.8	4.3	0.0	2.1	2.1
무직/기타	(88)	26.1	33.0	29.5	2.3	4.5	4.5	0.0	0.0
월 평균 가구 총 소득									
300만 원 미만	(124)	37.9	33.1	17.7	6.5	0.8	4.0	0.0	0.0
300~499만 원	(181)	34.8	31.5	17.7	7.7	4.4	3.9	0.0	0.0
500~799만 원	(170)	29.4	32.9	17.6	11.8	3.5	2.9	1.2	0.6
800만 원 이상	(97)	25.8	27.8	27.8	7.2	6.2	3.1	1.0	1.0
이용 선호 플랫폼									
인터파크	(293)	29.0	30.7	18.8	11.6	3.8	5.1	0.3	0.7
멜론티켓	(26)	15.4	23.1	30.8	3.8	11.5	15.4	0.0	0.0
예스 24	(51)	37.3	31.4	21.6	5.9	2.0	0.0	2.0	0.0
위메프	(13)	30.8	53.8	7.7	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0
티켓링크	(22)	18.2	22.7	40.9	9.1	4.5	4.5	0.0	0.0
11번가	(41)	53.7	31.7	12.2	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0
네이버예매	(115)	37.4	34.8	16.5	6.1	4.3	0.0	0.9	0.0
티몬	(7)	28.6	28.6	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(4)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
최근 1년 평균 공연 관람 횟수									
1-3회	(381)	42.5	33.6	16.0	5.2	1.3	1.0	0.3	0.0
4-10회 미만	(131)	17.6	36.6	24.4	11.5	6.9	3.1	0.0	0.0
10회 이상	(60)	0.0	8.3	30.0	23.3	11.7	20.0	3.3	3.3

[표 12] 공식 예매처 외 티켓 구매 경험

[문7] 문7. 귀하께서는 공연 티켓 구매 시 공식 예매처 외에 다른 경로로 추가 금액을 지불하여 티켓을 구매하신 경험이 있으신가요?

단위 : %

전체	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	**(572)**	**23.4**	**76.6**
성별			
남자	(263)	23.6	76.4
여자	(309)	23.3	76.7
연령			
만 19-29세	(119)	32.8	67.2
만 30-39세	(136)	25.0	75.0
만 40-49세	(112)	25.0	75.0
만 50-59세	(104)	19.2	80.8
만 60세 이상	(101)	12.9	87.1
거주지역			
수도권(서울/경기/인천)	(202)	25.7	74.3
대전/충청	(105)	28.6	71.4
부산/울산/경상	(110)	25.5	74.5
광주/전라	(103)	12.6	87.4
강원/제주	(52)	21.2	78.8
직업			
자영업	(44)	22.7	77.3
블루칼라	(78)	26.9	73.1
화이트칼라	(237)	22.4	77.6
농/임/어업	(3)	0.0	100.0
전업주부	(75)	24.0	76.0
학생	(47)	31.9	68.1
무직/기타	(88)	19.3	80.7
월 평균 가구 총 소득			
300만 원 미만	(124)	17.7	82.3
300~499만 원	(181)	23.2	76.8
500~799만 원	(170)	25.3	74.7
800만 원 이상	(97)	27.8	72.2
이용 선호 플랫폼			
인터파크	(293)	26.3	73.7
멜론티켓	(26)	34.6	65.4
예스 24	(51)	27.5	72.5
위메프	(13)	23.1	76.9
티켓링크	(22)	27.3	72.7
11번가	(41)	22.0	78.0
네이버예매	(115)	12.2	87.8
티몬	(7)	14.3	85.7
기타	(4)	25.0	75.0
최근 1년 평균 공연 관람 횟수			
1-3회	(381)	18.1	81.9
4-10회 미만	(131)	29.8	70.2
10회 이상	(60)	43.3	56.7

[표 13] 공식 예매처 외 티켓 구매 시 추가 지불 금액
[문7-1] 문7-1. 그렇다면, 추가로 지불한 금액은 얼마 정도였나요?

단위 : %

암표 구매자	사례수 (명)	1만원 미만	1만원 - 5만원 미만	5만원 - 10만원 미만	10만원 - 20만원 미만	20만원 - 50만원 미만	50만원 이상
▣ 전체 ▣	**(134)**	**13.4**	**45.5**	**26.9**	**9.7**	**3.7**	**0.7**
성별							
남자	(62)	14.5	41.9	32.3	9.7	0.0	1.6
여자	(72)	12.5	48.6	22.2	9.7	6.9	0.0
연령							
만 19-29세	(39)	17.9	41.0	25.6	7.7	5.1	2.6
만 30-39세	(34)	11.8	50.0	17.6	11.8	8.8	0.0
만 40-49세	(28)	10.7	35.7	35.7	17.9	0.0	0.0
만 50-59세	(20)	5.0	55.0	35.0	5.0	0.0	0.0
만 60세 이상	(13)	23.1	53.8	23.1	0.0	0.0	0.0
거주지역							
수도권(서울/경기/인천)	(52)	17.3	42.3	21.2	11.5	7.7	0.0
대전/충청	(30)	10.0	56.7	26.7	6.7	0.0	0.0
부산/울산/경상	(28)	14.3	35.7	39.3	3.6	3.6	3.6
광주/전라	(13)	7.7	38.5	30.8	23.1	0.0	0.0
강원/제주	(11)	9.1	63.6	18.2	9.1	0.0	0.0
직업							
자영업	(10)	30.0	20.0	50.0	0.0	0.0	0.0
블루칼라	(21)	9.5	42.9	23.8	23.8	0.0	0.0
화이트칼라	(53)	5.7	50.9	22.6	11.3	9.4	0.0
전업주부	(18)	11.1	61.1	27.8	0.0	0.0	0.0
학생	(15)	20.0	33.3	33.3	6.7	0.0	6.7
무직/기타	(17)	29.4	41.2	23.5	5.9	0.0	0.0
월 평균 가구 총 소득							
300만 원 미만	(22)	18.2	50.0	18.2	4.5	4.5	4.5
300~499만 원	(42)	14.3	45.2	28.6	11.9	0.0	0.0
500~799만 원	(43)	11.6	51.2	20.9	9.3	7.0	0.0
800만 원 이상	(27)	11.1	33.3	40.7	11.1	3.7	0.0
이용 선호 플랫폼							
인터파크	(77)	14.3	45.5	24.7	9.1	6.5	0.0
멜론티켓	(9)	0.0	22.2	55.6	22.2	0.0	0.0
예스 24	(14)	0.0	64.3	21.4	7.1	0.0	7.1
위메프	(3)	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0
티켓링크	(6)	0.0	50.0	33.3	16.7	0.0	0.0
11번가	(9)	33.3	33.3	22.2	11.1	0.0	0.0
네이버예매	(14)	21.4	50.0	21.4	7.1	0.0	0.0
티몬	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
최근 1년 평균 공연 관람 횟수							
최근 1년 평균 공연 관람 횟수	(69)	15.9	63.8	15.9	4.3	0.0	0.0
4-10회 미만	(39)	12.8	30.8	38.5	7.7	7.7	2.6
10회 이상	(26)	7.7	19.2	38.5	26.9	7.7	0.0

[표 14] 공식 예매처 외 티켓 구매를 한 공연 장르
[문7-2] 문7-2. 어느 장르의 공연이었나요?

단위 : %

암표 구매자	사례수 (명)	대중음악	클래식	국악	뮤지컬	연극	기타
▣ 전체 ▣	**(134)**	**58.2**	**11.2**	**4.5**	**30.6**	**17.9**	**0.7**
성별							
남자	(62)	59.7	12.9	9.7	29.0	16.1	0.0
여자	(72)	56.9	9.7	0.0	31.9	19.4	1.4
연령							
만 19-29세	(39)	76.9	7.7	5.1	17.9	5.1	0.0
만 30-39세	(34)	41.2	8.8	5.9	44.1	17.6	0.0
만 40-49세	(28)	57.1	10.7	7.1	32.1	21.4	3.6
만 50-59세	(20)	60.0	20.0	0.0	35.0	40.0	0.0
만 60세 이상	(13)	46.2	15.4	0.0	23.1	15.4	0.0
거주지역							
수도권(서울/경기/인천)	(52)	59.6	9.6	0.0	26.9	19.2	0.0
대전/충청	(30)	60.0	10.0	13.3	30.0	10.0	0.0
부산/울산/경상	(28)	57.1	17.9	0.0	32.1	32.1	0.0
광주/전라	(13)	53.8	15.4	15.4	38.5	15.4	0.0
강원/제주	(11)	54.5	0.0	0.0	36.4	0.0	9.1
직업							
자영업	(10)	30.0	0.0	10.0	50.0	40.0	0.0
블루칼라	(21)	47.6	4.8	9.5	33.3	28.6	4.8
화이트칼라	(53)	66.0	13.2	3.8	30.2	13.2	0.0
전업주부	(18)	50.0	22.2	0.0	27.8	22.2	0.0
학생	(15)	73.3	13.3	6.7	20.0	0.0	0.0
무직/기타	(17)	58.8	5.9	0.0	29.4	17.6	0.0
월 평균 가구 총 소득							
300만 원 미만	(22)	45.5	9.1	4.5	27.3	22.7	0.0
300~499만 원	(42)	52.4	14.3	7.1	38.1	14.3	0.0
500~799만 원	(43)	60.5	9.3	4.7	27.9	18.6	2.3
800만 원 이상	(27)	74.1	11.1	0.0	25.9	18.5	0.0
이용 선호 플랫폼							
인터파크	(77)	61.0	11.7	3.9	31.2	15.6	1.3
멜론티켓	(9)	66.7	11.1	11.1	0.0	11.1	0.0
예스 24	(14)	50.0	7.1	0.0	28.6	28.6	0.0
위메프	(3)	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0
티켓링크	(6)	83.3	16.7	16.7	33.3	16.7	0.0
11번가	(9)	66.7	11.1	11.1	22.2	11.1	0.0
네이버예매	(14)	35.7	7.1	0.0	57.1	21.4	0.0
티몬	(1)	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
최근 1년 평균 공연 관람 횟수							
최근 1년 평균 공연 관람 횟수	(69)	50.7	11.6	1.4	36.2	14.5	1.4
4-10회 미만	(39)	61.5	12.8	2.6	23.1	23.1	0.0
10회 이상	(26)	73.1	7.7	15.4	26.9	19.2	0.0

[표 15] 공식 예매처 외 티켓 구매 시 사기 피해 경험

[문8] 문8. 귀하께서는 거래 과정에서 사기를 당하신 경험이 있으신가요? 다음 중 해당되는 항목을 모두 선택해 주세요.

단위 : %

암표 구매자	사례수 (명)	돈을 입금하고 티켓을 양도받지 못했다	중복 양도로 공연을 관람할 수 없었다	공연 취소 등에 대한 환불을 받을 수 없었다	피해 경험 없다
▣ 전체 ▣	**(134)**	**11.2**	**11.9**	**10.4**	**73.9**
성별					
남자	(62)	16.1	19.4	14.5	61.3
여자	(72)	6.9	5.6	6.9	84.7
연령					
만 19-29세	(39)	7.7	10.3	12.8	74.4
만 30-39세	(34)	14.7	8.8	8.8	70.6
만 40-49세	(28)	21.4	21.4	10.7	67.9
만 50-59세	(20)	5.0	15.0	5.0	80.0
만 60세 이상	(13)	0.0	0.0	15.4	84.6
거주지역					
수도권(서울/경기/인천)	(52)	9.6	3.8	7.7	78.8
대전/충청	(30)	6.7	23.3	16.7	63.3
부산/울산/경상	(28)	14.3	17.9	7.1	71.4
광주/전라	(13)	23.1	7.7	15.4	69.2
강원/제주	(11)	9.1	9.1	9.1	90.9
직업					
자영업	(10)	10.0	10.0	10.0	70.0
블루칼라	(21)	4.8	28.6	14.3	57.1
화이트칼라	(53)	20.8	9.4	7.5	71.7
전업주부	(18)	5.6	11.1	5.6	88.9
학생	(15)	6.7	13.3	26.7	66.7
무직/기타	(17)	0.0	0.0	5.9	94.1
월 평균 가구 총 소득					
300만 원 미만	(22)	13.6	9.1	9.1	68.2
300~499만 원	(42)	14.3	21.4	14.3	61.9
500~799만 원	(43)	7.0	9.3	11.6	81.4
800만 원 이상	(27)	11.1	3.7	3.7	85.2
이용 선호 플랫폼					
인터파크	(77)	13.0	9.1	7.8	77.9
멜론티켓	(9)	11.1	22.2	11.1	55.6
예스 24	(14)	7.1	7.1	7.1	78.6
위메프	(3)	33.3	0.0	33.3	33.3
티켓링크	(6)	16.7	33.3	0.0	66.7
11번가	(9)	11.1	33.3	22.2	55.6
네이버예매	(14)	0.0	7.1	14.3	85.7
티몬	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0
최근 1년 평균 공연 관람 횟수					
최근 1년 평균 공연 관람 횟수	(69)	2.9	5.8	8.7	82.6
4-10회 미만	(39)	15.4	12.8	7.7	66.7
10회 이상	(26)	26.9	26.9	19.2	61.5

[표 16] 거래 피해 금액

[문8-1] 문8-1. 그렇다면, 피해 보신 거래 금액(티켓+웃돈 포함 금액)은 어느 정도 인가요?

단위 : %

사기 피해자	사례수 (명)	5만원 미만	5만원 - 10만원 미만	10만원 - 20만원 미만	20만원 - 30만원 미만	50만원 - 100만 원 미만
▣ 전체 ▣	**(35)**	**17.1**	**28.6**	**28.6**	**20.0**	**5.7**
성별						
남자	(24)	16.7	33.3	33.3	12.5	4.2
여자	(11)	18.2	18.2	18.2	36.4	9.1
연령						
만 19-29세	(10)	20.0	30.0	20.0	10.0	20.0
만 30-39세	(10)	10.0	50.0	10.0	30.0	0.0
만 40-49세	(9)	11.1	11.1	66.7	11.1	0.0
만 50-59세	(4)	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0
만 60세 이상	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
거주지역						
수도권(서울/경기/인천)	(11)	18.2	45.5	9.1	18.2	9.1
대전/충청	(11)	18.2	27.3	54.5	0.0	0.0
부산/울산/경상	(8)	25.0	12.5	37.5	12.5	12.5
광주/전라	(4)	0.0	25.0	0.0	75.0	0.0
강원/제주	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
직업						
자영업	(3)	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0
블루칼라	(9)	11.1	55.6	22.2	11.1	0.0
화이트칼라	(15)	13.3	26.7	26.7	26.7	6.7
전업주부	(2)	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0
학생	(5)	0.0	20.0	40.0	20.0	20.0
무직/기타	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
월 평균 가구 총 소득						
300만 원 미만	(7)	28.6	28.6	28.6	0.0	14.3
300~499만 원	(16)	18.8	37.5	25.0	18.8	0.0
500~799만 원	(8)	0.0	25.0	37.5	37.5	0.0
800만 원 이상	(4)	25.0	0.0	25.0	25.0	25.0
이용 선호 플랫폼						
인터파크	(17)	17.6	23.5	29.4	23.5	5.9
멜론티켓	(4)	0.0	50.0	25.0	25.0	0.0
예스 24	(3)	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3
위메프	(2)	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
티켓링크	(2)	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
11번가	(4)	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0
네이버예매	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
티몬	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
최근 1년 평균 공연 관람 횟수						
1-3회	(12)	33.3	41.7	16.7	8.3	0.0
최근 1년 평균 공연 관람 횟수	(13)	15.4	38.5	23.1	7.7	15.4
10회 이상	(10)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0

[표 17] 티켓 외 추가 피해 금액

[문8-2] 문8-2. 티켓 금액 외에 추가(숙박비, 교통비 등)로 피해 보신 금액은 어느 정도 인가요?

단위 : %

사기 피해자	사례수 (명)	5만원 미만	5만원 - 10만원 미만	10만원 - 20만원 미만	20만원 - 30만원 미만	30만원 - 50만원 미만	추가 피해 금액 없음
▣ 전체 ▣	**(35)**	**20.0**	**17.1**	**22.9**	**20.0**	**5.7**	**14.3**
성별							
남자	(24)	25.0	12.5	33.3	20.8	0.0	8.3
여자	(11)	9.1	27.3	0.0	18.2	18.2	27.3
연령							
만 19-29세	(10)	20.0	20.0	10.0	20.0	0.0	30.0
만 30-39세	(10)	40.0	20.0	10.0	20.0	0.0	10.0
만 40-49세	(9)	0.0	22.2	44.4	22.2	11.1	0.0
만 50-59세	(4)	0.0	0.0	50.0	25.0	25.0	0.0
만 60세 이상	(2)	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
거주지역							
수도권(서울/경기/인천)	(11)	18.2	27.3	18.2	0.0	9.1	27.3
대전/충청	(11)	27.3	18.2	36.4	18.2	0.0	0.0
부산/울산/경상	(8)	12.5	12.5	25.0	25.0	0.0	25.0
광주/전라	(4)	25.0	0.0	0.0	75.0	0.0	0.0
강원/제주	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
직업							
자영업	(3)	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0
블루칼라	(9)	11.1	22.2	44.4	0.0	11.1	11.1
화이트칼라	(15)	26.7	13.3	20.0	26.7	0.0	13.3
전업주부	(2)	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0
학생	(5)	0.0	20.0	0.0	40.0	0.0	40.0
무직/기타	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
월 평균 가구 총 소득							
300만 원 미만	(7)	42.9	28.6	14.3	0.0	0.0	14.3
300~499만 원	(16)	18.8	25.0	37.5	12.5	6.3	0.0
500~799만 원	(8)	12.5	0.0	12.5	50.0	12.5	12.5
800만 원 이상	(4)	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	75.0
이용 선호 플랫폼							
인터파크	(17)	23.5	5.9	17.6	29.4	5.9	17.6
멜론티켓	(4)	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0
예스 24	(3)	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3
위메프	(2)	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
티켓링크	(2)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
11번가	(4)	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0
네이버예매	(2)	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
티몬	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
최근 1년 평균 공연 관람 횟수							
1-3회	(12)	33.3	41.7	8.3	16.7	0.0	0.0
최근 1년 평균 공연 관람 횟수	(13)	23.1	7.7	30.8	7.7	7.7	23.1
10회 이상	(10)	0.0	0.0	30.0	40.0	10.0	20.0

[표 18] 암표 거래 인지 여부

[문9] 문9. 공연 티켓 구매 시 공식 예매처 외에 다른 경로로 추가 금액을 지불하는 암표 거래에 대해 알고 계십니까?

단위 : %

암표 비구매자	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	**(438)**	**53.7**	**46.3**
성별			
남자	(201)	44.3	55.7
여자	(237)	61.6	38.4
연령			
만 19-29세	(80)	68.8	31.3
만 30-39세	(102)	58.8	41.2
만 40-49세	(84)	53.6	46.4
만 50-59세	(84)	41.7	58.3
만 60세 이상	(88)	45.5	54.5
거주지역			
수도권(서울/경기/인천)	(150)	56.7	43.3
대전/충청	(75)	44.0	56.0
부산/울산/경상	(82)	61.0	39.0
광주/전라	(90)	51.1	48.9
강원/제주	(41)	51.2	48.8
직업			
자영업	(34)	50.0	50.0
블루칼라	(57)	54.4	45.6
화이트칼라	(184)	52.7	47.3
농/임/어업	(3)	33.3	66.7
전업주부	(57)	42.1	57.9
학생	(32)	71.9	28.1
무직/기타	(71)	59.2	40.8
월 평균 가구 총 소득			
300만 원 미만	(102)	63.7	36.3
300~499만 원	(139)	54.7	45.3
500~799만 원	(127)	45.7	54.3
800만 원 이상	(70)	51.4	48.6
이용 선호 플랫폼			
인터파크	(216)	53.2	46.8
멜론티켓	(17)	88.2	11.8
예스 24	(37)	51.4	48.6
위메프	(10)	20.0	80.0
티켓링크	(16)	68.8	31.3
11번가	(32)	46.9	53.1
네이버예매	(101)	51.5	48.5
티몬	(6)	66.7	33.3
기타	(3)	66.7	33.3
최근 1년 평균 공연 관람 횟수			
1-3회	(312)	46.8	53.2
4-10회 미만	(92)	62.0	38.0
10회 이상	(34)	94.1	5.9

[표 19] 암표 거래 지출 증가 시 변화

[문10] 문10. 암표 거래로 인해 지출이 늘어난다면 아래 항목 중 어떤 변화가 있을까요? 하나만 선택해 주세요.

단위 : %

전체	사례수 (명)	해당 가수의 공연 관람 횟수가 줄어든다	다른 가수의 공연 관람 횟수가 줄어든다	사고 싶은 물건을 사지 않는다	식비를 줄인다	여행 및 여가비용을 줄인다	저축 및 투자 비용을 줄인다	기타	변화 없다
▣ 전체 ▣	**(572)**	**25.0**	**12.1**	**18.4**	**6.1**	**11.2**	**7.2**	**1.0**	**19.1**
성별									
남자	(263)	25.5	14.1	16.3	6.5	11.8	4.9	1.1	19.8
여자	(309)	24.6	10.4	20.1	5.8	10.7	9.1	1.0	18.4
연령									
만 19-29세	(119)	23.5	11.8	21.0	11.8	10.9	6.7	1.7	12.6
만 30-39세	(136)	29.4	7.4	23.5	4.4	7.4	10.3	0.0	17.6
만 40-49세	(112)	27.7	14.3	15.2	8.0	9.8	3.6	1.8	19.6
만 50-59세	(104)	22.1	10.6	16.3	3.8	14.4	10.6	0.0	22.1
만 60세 이상	(101)	20.8	17.8	13.9	2.0	14.9	4.0	2.0	24.8
거주지역									
수도권(서울/경기/인천)	(202)	28.7	11.9	15.8	5.0	10.9	9.4	2.0	16.3
대전/충청	(105)	21.0	15.2	21.0	3.8	8.6	4.8	1.9	23.8
부산/울산/경상	(110)	21.8	10.9	24.5	8.2	10.0	8.2	0.0	16.4
광주/전라	(103)	24.3	9.7	14.6	10.7	13.6	5.8	0.0	21.4
강원/제주	(52)	26.9	13.5	17.3	1.9	15.4	3.8	0.0	21.2
직업									
자영업	(44)	27.3	9.1	9.1	4.5	13.6	9.1	0.0	27.3
블루칼라	(78)	20.5	20.5	19.2	5.1	6.4	7.7	1.3	19.2
화이트칼라	(237)	29.1	11.0	17.3	5.5	9.3	8.0	0.8	19.0
농/임/어업	(3)	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3
전업주부	(75)	20.0	14.7	25.3	4.0	10.7	5.3	2.7	17.3
학생	(47)	21.3	12.8	17.0	17.0	14.9	10.6	0.0	6.4
무직/기타	(88)	22.7	6.8	20.5	5.7	17.0	3.4	1.1	22.7
월 평균 가구 총 소득									
300만 원 미만	(124)	29.0	11.3	17.7	7.3	9.7	7.3	1.6	16.1
300~499만 원	(181)	21.0	12.2	22.7	4.4	11.6	6.6	0.6	21.0
500~799만 원	(170)	28.2	11.2	15.3	7.1	11.8	7.6	0.6	18.2
800만 원 이상	(97)	21.6	14.4	16.5	6.2	11.3	7.2	2.1	20.6
이용 선호 플랫폼									
인터파크	(293)	27.0	11.6	20.1	4.1	10.9	7.5	0.7	18.1
멜론티켓	(26)	30.8	30.8	23.1	11.5	0.0	0.0	0.0	3.8
예스 24	(51)	21.6	9.8	7.8	11.8	13.7	7.8	2.0	25.5
위메프	(13)	38.5	0.0	7.7	7.7	15.4	15.4	0.0	15.4
티켓링크	(22)	18.2	18.2	13.6	13.6	4.5	9.1	4.5	18.2
11번가	(41)	17.1	7.3	17.1	7.3	14.6	7.3	0.0	29.3
네이버예매	(115)	23.5	11.3	20.0	5.2	12.2	7.0	1.7	19.1
티몬	(7)	14.3	28.6	14.3	14.3	28.6	0.0	0.0	0.0
기타	(4)	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
최근 1년 평균 공연 관람 횟수									
1-3회	(381)	24.4	12.3	16.3	4.5	11.5	7.3	1.3	22.3
4-10회 미만	(131)	21.4	9.9	22.1	10.7	14.5	5.3	0.8	15.3
10회 이상	(60)	36.7	15.0	23.3	6.7	1.7	10.0	0.0	6.7

[표 20] 암표 거래 사기 피해 시 심경 변화

[문11] 문11. 만약 귀하께서 암표 사기를 당한다면, 어떤 심경의 변화가 있을지 다음의 항목 중에서 하나만 선택해 주세요.

단위 : %

전체	사례수 (명)	해당 가수의 공연을 보고 싶은 마음이 줄어든다	해당 공연 기획사가 주최하는 공연을 보고 싶은 마음이 줄어든다	해당 공연장에 가고 싶은 마음이 줄어든다	모든 공연을 보고 싶은 마음이 줄어든다	그 가수가 싫어진다	기타	심경의 변화가 없다
▣ 전체 ▣	**(572)**	**12.6**	**20.8**	**15.4**	**36.4**	**0.3**	**4.2**	**10.3**
성별								
남자	(263)	13.3	23.2	17.1	32.3	0.0	3.0	11.0
여자	(309)	12.0	18.8	13.9	39.8	0.6	5.2	9.7
연령								
만 19-29세	(119)	10.9	20.2	13.4	32.8	0.0	7.6	15.1
만 30-39세	(136)	14.7	12.5	16.9	39.0	0.7	4.4	11.8
만 40-49세	(112)	17.9	25.0	15.2	30.4	0.0	4.5	7.1
만 50-59세	(104)	8.7	26.0	15.4	39.4	0.0	2.9	7.7
만 60세 이상	(101)	9.9	22.8	15.8	40.6	1.0	1.0	8.9
거주지역								
수도권(서울/경기/인천)	(202)	11.4	25.7	12.9	39.6	0.0	4.5	5.9
대전/충청	(105)	16.2	21.0	18.1	30.5	0.0	3.8	10.5
부산/울산/경상	(110)	15.5	17.3	18.2	27.3	0.0	5.5	16.4
광주/전라	(103)	11.7	15.5	13.6	44.7	0.0	1.9	12.6
강원/제주	(52)	5.8	19.2	17.3	38.5	3.8	5.8	9.6
직업								
자영업	(44)	18.2	20.5	9.1	40.9	0.0	0.0	11.4
블루칼라	(78)	10.3	30.8	12.8	30.8	0.0	3.8	11.5
화이트칼라	(237)	15.6	19.8	15.2	36.7	0.0	4.2	8.4
농/임/어업	(3)	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
전업주부	(75)	10.7	12.0	18.7	46.7	1.3	4.0	6.7
학생	(47)	6.4	31.9	12.8	23.4	0.0	6.4	19.1
무직/기타	(88)	9.1	17.0	18.2	36.4	1.1	5.7	12.5
월 평균 가구 총 소득								
300만 원 미만	(124)	13.7	18.5	12.9	35.5	0.8	6.5	12.1
300~499만 원	(181)	13.3	22.1	18.2	35.4	0.6	1.1	9.4
500~799만 원	(170)	11.2	20.6	14.7	38.2	0.0	5.3	10.0
800만 원 이상	(97)	12.4	21.6	14.4	36.1	0.0	5.2	10.3
이용 선호 플랫폼								
인터파크	(293)	15.4	19.5	16.7	32.8	0.3	5.1	10.2
멜론티켓	(26)	11.5	26.9	7.7	42.3	0.0	3.8	7.7
예스 24	(51)	3.9	19.6	13.7	47.1	0.0	5.9	9.8
위메프	(13)	30.8	23.1	15.4	23.1	0.0	0.0	7.7
티켓링크	(22)	4.5	27.3	18.2	31.8	4.5	4.5	9.1
11번가	(41)	9.8	19.5	22.0	36.6	0.0	0.0	12.2
네이버예매	(115)	10.4	20.9	11.3	41.7	0.0	3.5	12.2
티몬	(7)	14.3	42.9	0.0	42.9	0.0	0.0	0.0
기타	(4)	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0
최근 1년 평균 공연 관람 횟수								
1-3회	(381)	12.9	20.2	16.5	36.2	0.5	2.9	10.8
4-10회 미만	(131)	9.9	22.9	15.3	34.4	0.0	5.3	12.2
10회 이상	(60)	16.7	20.0	8.3	41.7	0.0	10.0	3.3

[표 21] 직업

[DQ1] DQ1. 귀하의 직업은 무엇인가요?

단위 : %

전체	사례수 (명)	자영업 (상점 운영, 가게, 식당 등)	영업 서비스 /판매 직 (세일 즈맨, 점원 등)	기능/ 작업직 (생산 직 종사자 등)	일반 사무직 (일반 회사원 , 공무원 등)	경영/ 관리직 (부장 급 이상, 대표 이사, 상무 등)	전문직 (의사, 변호사 ,판사, 교수, 약사 등)	농업/ 임업/ 축산업 /어업	전업주 부	학생	무직	기타
▣ 전체 ▣	**(572)**	**7.7**	**5.8**	**7.9**	**34.3**	**1.6**	**5.6**	**0.5**	**13.1**	**8.2**	**8.2**	**7.2**
성별												
남자	(263)	10.3	5.3	13.7	36.5	2.3	4.9	1.1	1.1	9.1	9.1	6.5
여자	(309)	5.5	6.1	2.9	32.4	1.0	6.1	0.0	23.3	7.4	7.4	7.8
연령												
만 19-29세	(119)	3.4	4.2	3.4	24.4	0.0	4.2	0.0	0.8	38.7	15.1	5.9
만 30-39세	(136)	5.1	8.1	8.8	50.0	0.7	11.0	0.0	5.1	0.7	5.9	4.4
만 40-49세	(112)	9.8	6.3	7.1	49.1	2.7	3.6	0.0	15.2	0.0	0.0	6.3
만 50-59세	(104)	15.4	4.8	9.6	33.7	4.8	3.8	0.0	19.2	0.0	1.0	7.7
만 60세 이상	(101)	5.9	5.0	10.9	8.9	0.0	4.0	3.0	29.7	0.0	19.8	12.9
거주지역												
수도권(서울/경기/인천)	(202)	7.4	5.9	8.4	37.1	2.0	4.5	0.0	13.9	6.4	7.9	6.4
대전/충청	(105)	5.7	7.6	13.3	31.4	1.0	5.7	0.0	13.3	8.6	8.6	4.8
부산/울산/경상	(110)	8.2	3.6	2.7	35.5	1.8	4.5	0.0	15.5	12.7	7.3	8.2
광주/전라	(103)	5.8	5.8	6.8	32.0	1.0	10.7	1.9	9.7	7.8	9.7	8.7
강원/제주	(52)	15.4	5.8	7.7	30.8	1.9	1.9	1.9	11.5	5.8	7.7	9.6
직업												
자영업	(44)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
블루칼라	(78)	0.0	42.3	57.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
화이트칼라	(237)	0.0	0.0	0.0	82.7	3.8	13.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
농/임/어업	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전업주부	(75)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
학생	(47)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
무직/기타	(88)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	53.4	46.6
월 평균 가구 총 소득												
300만 원 미만	(124)	7.3	7.3	8.9	27.4	0.0	4.8	0.8	8.9	8.9	14.5	11.3
300~499만 원	(181)	9.9	6.1	8.3	28.7	0.6	6.1	1.1	15.5	8.8	8.3	6.6
500~799만 원	(170)	7.1	5.3	5.9	42.4	2.4	6.5	0.0	13.5	7.6	4.7	4.7
800만 원 이상	(97)	5.2	4.1	9.3	39.2	4.1	4.1	0.0	13.4	7.2	6.2	7.2
이용 선호 플랫폼												
인터파크	(293)	7.8	4.1	6.8	35.8	2.0	6.1	0.3	12.3	8.2	9.9	6.5
멜론티켓	(26)	0.0	15.4	15.4	26.9	0.0	7.7	0.0	11.5	23.1	0.0	0.0
예스 24	(51)	7.8	9.8	7.8	45.1	0.0	5.9	0.0	3.9	5.9	3.9	9.8
위메프	(13)	7.7	0.0	0.0	38.5	0.0	0.0	0.0	38.5	0.0	7.7	7.7
티켓링크	(22)	0.0	13.6	9.1	40.9	0.0	4.5	0.0	4.5	4.5	9.1	13.6
11번가	(41)	9.8	4.9	7.3	24.4	4.9	0.0	4.9	14.6	4.9	17.1	7.3
네이버예매	(115)	8.7	5.2	9.6	30.4	0.9	6.1	0.0	18.3	9.6	3.5	7.8
티몬	(7)	14.3	14.3	14.3	28.6	0.0	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0
기타	(4)	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	25.0
최근 1년 평균 공연 관람 횟수												
1-3회	(381)	7.3	5.8	8.4	32.0	1.6	4.5	0.8	15.0	7.9	9.4	7.3
4-10회 미만	(131)	8.4	5.3	7.6	36.6	2.3	7.6	0.0	9.9	9.2	5.3	7.6
10회 이상	(60)	8.3	6.7	5.0	43.3	0.0	8.3	0.0	8.3	8.3	6.7	5.0

[표 22] 월 평균 가구 총 소득

[DQ2] DQ2. 귀댁의 가족 전체의 월 평균 가구 총 소득은 얼마 정도입니까?

단위 : %

전체	사례수 (명)	199만 원 미만	200~299만 원	300~399만 원	400~499만 원	500~599만 원	600~699만 원	700~799만 원	800~899만 원	900~999만 원	1000만원 이상
▣ 전체 ▣	**(572)**	**7.2**	**14.5**	**16.6**	**15.0**	**12.2**	**10.7**	**6.8**	**6.3**	**4.2**	**6.5**
성별											
남자	(263)	6.5	15.2	18.6	17.1	10.3	11.8	6.5	5.7	2.7	5.7
여자	(309)	7.8	13.9	14.9	13.3	13.9	9.7	7.1	6.8	5.5	7.1
연령											
만 19-29세	(119)	11.8	18.5	16.8	11.8	7.6	10.1	5.0	6.7	4.2	7.6
만 30-39세	(136)	6.6	22.1	17.6	12.5	13.2	8.1	5.1	6.6	2.9	5.1
만 40-49세	(112)	1.8	11.6	12.5	22.3	11.6	13.4	8.9	4.5	5.4	8.0
만 50-59세	(104)	3.8	6.7	14.4	11.5	14.4	13.5	10.6	9.6	5.8	9.6
만 60세 이상	(101)	11.9	10.9	21.8	17.8	14.9	8.9	5.0	4.0	3.0	2.0
거주지역											
수도권(서울/경기/인천)	(202)	5.4	13.9	14.9	15.3	9.9	10.4	7.9	7.9	5.4	8.9
대전/충청	(105)	9.5	13.3	19.0	14.3	14.3	10.5	5.7	4.8	3.8	4.8
부산/울산/경상	(110)	6.4	14.5	13.6	17.3	13.6	9.1	8.2	6.4	5.5	5.5
광주/전라	(103)	7.8	15.5	16.5	11.7	15.5	12.6	4.9	6.8	2.9	5.8
강원/제주	(52)	9.6	17.3	25.0	17.3	7.7	11.5	5.8	1.9	0.0	3.8
직업											
자영업	(44)	6.8	13.6	18.2	22.7	13.6	4.5	9.1	4.5	0.0	6.8
블루칼라	(78)	3.8	21.8	19.2	14.1	11.5	10.3	2.6	5.1	5.1	6.4
화이트칼라	(237)	4.6	12.2	13.5	13.5	13.9	13.9	8.9	7.2	4.2	8.0
농/임/어업	(3)	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전업주부	(75)	5.3	9.3	21.3	16.0	14.7	9.3	6.7	8.0	5.3	4.0
학생	(47)	8.5	14.9	17.0	17.0	8.5	10.6	8.5	6.4	2.1	6.4
무직/기타	(88)	17.0	19.3	15.9	14.8	8.0	6.8	3.4	4.5	5.7	4.5
월 평균 가구 총 소득											
300만 원 미만	(124)	33.1	66.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
300~499만 원	(181)	0.0	0.0	52.5	47.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
500~799만 원	(170)	0.0	0.0	0.0	0.0	41.2	35.9	22.9	0.0	0.0	0.0
800만 원 이상	(97)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	37.1	24.7	38.1
이용 선호 플랫폼											
인터파크	(293)	4.8	11.6	15.7	15.7	12.3	10.9	7.8	7.5	6.1	7.5
멜론티켓	(26)	3.8	15.4	19.2	15.4	7.7	3.8	7.7	15.4	3.8	7.7
예스 24	(51)	7.8	23.5	25.5	7.8	9.8	9.8	5.9	3.9	3.9	2.0
위메프	(13)	23.1	23.1	7.7	23.1	7.7	7.7	0.0	0.0	0.0	7.7
티켓링크	(22)	9.1	18.2	4.5	18.2	13.6	9.1	9.1	0.0	0.0	18.2
11번가	(41)	12.2	14.6	19.5	12.2	19.5	14.6	2.4	0.0	0.0	4.9
네이버예매	(115)	10.4	14.8	16.5	16.5	13.0	11.3	6.1	5.2	2.6	3.5
티몬	(7)	0.0	14.3	14.3	14.3	0.0	0.0	14.3	28.6	0.0	14.3
기타	(4)	0.0	50.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
최근 1년 평균 공연 관람 횟수											
1-3회	(381)	8.9	13.4	17.6	15.0	13.6	10.8	6.8	5.8	3.1	5.0
4-10회 미만	(131)	4.6	15.3	15.3	15.3	8.4	10.7	6.9	7.6	7.6	8.4
10회 이상	(60)	1.7	20.0	13.3	15.0	11.7	10.0	6.7	6.7	3.3	11.7